

PRESSEMEDDELELSE FRA RAMBØLL MANAGEMENT OG DANSK IT

FORRETNINGSUDVIKLING, TRANSFORMATION OG INNOVATION GENNEM IT

Højdepunkter fra *IT i praksis*[®] 2008, som udkommer i den 20. august 2008:

- **Strategierne siger innovation, men de konkrete tiltag er effektiviseringsrettede – der er ubalance mellem strategi og handling**
- **Implementerings- og eksekveringsevne er øverst på dagsordenen – stort potentiale i at kunne følge strategierne til dørs**
- **Teknologibaseret, brugerdreven innovation begynder at vinde indpas – internettet bruges til at inddrage kunderne i innovationsprocesserne**
- **Virksomhederne overser potentiale i at optimere anvendelsen af it-systemerne – der er mange penge at hente**

Strategierne siger innovation, men de konkrete tiltag er effektiviseringsrettede – der er ubalance mellem strategi og handling

Kun 39 % af virksomhederne har en forretningsstrategi med fokus på effektivisering og lave omkostninger, men 70 % peger på effektiviseringer som det vigtigste handlingsområde, når det gælder konkrete tiltag. Digitalisering bidrager til effektiviseringsresultater i 83 % af virksomhederne, mens kun 46 % har udviklet nye produkter/services som følge af it-anvendelse.

IT i praksis[®] viser en ubalance mellem forretningsstrategierne og prioriteringen. Effektivisering vurderes generelt at være vigtigere end innovation, selv om størstedelen af forretningsstrategierne peger på differentiering og udvikling af produkter og services.

”For mange virksomheder ligger der et potentiale i at prioritere indsætterne anderledes og i højere grad fokusere på, hvordan it kan drive og understøtte udvikling af nye forretningsmodeller, processer og produkter. Prioriteres ressourcerne mere helhedsorienteret med forretningsstrategien in mente, er det langt fra sikkert, at yderligere effektivisering er det mest oplagte indsatsområde” siger manager Steen Christensen, Rambøll Management.

”It fylder mere og mere, og det er derfor vigtigt, at it-cheferne tager ansvar for innovation i virksomhederne, da netop it-afdelingen er den bedste til at drive innovationen. It-chefen skal i højere grad udvikle forretningsmæssig forståelse, eller sagt på en anden måde forstå forretningsledelsen”, siger Lars Mathiesen, formand, DANSK IT.

Implementerings- og eksekveringsevne er øverst på dagsordenen – stort potentiale i at kunne følge strategierne til dørs

61 % af virksomhederne vil inden for et år gennemføre konkrete initiativer for at forbedre koordinering og prioritering af it-relaterede projekter (projektporteføljestyling). 70 % vil arbejde aktivt på at forbedre evnen til at gennemføre it-relaterede projekter.

Mange virksomheder sætter fokus på eksekveringen af strategierne. Internationale undersøgelser viser, at kun en tredjedel af de besluttede strategier gennemføres med den ønskede effekt. Samtidig viser *IT i praksis®*, at virksomhederne har en lav modenhed inden for projektporteføljestyling. Der bruges store ressourcer på at gennemføre projekter, der isoleret set ser fornuftige ud, men ikke giver effekt målt i forhold til strategien.

”Det handler om at prioritere projektporteføljen helhedsorienteret og få fuld effekt af projekterne, så hvert projekt bliver et skridt i retning af realisering af strategien. Samtidig handler det om at sikre, at hvert enkelt projekt leverer den besluttede værdi”, siger business manager Søren Kofoed Weeke, Rambøll Management.

”I takt med den stadig stigende brug af it som strategisk parameter skal ledelsesmodellerne følge med. Det vil sige, at virksomhederne må prioritere discipliner som projektledelse og it-arkitektur, men dette stiller i sidste ende også krav om organisations-tilpasninger for at kunne udnytte it’s potentiale mest muligt, siger Lars Mathiesen, formand, DANSK IT.

Teknologibaseret, brugerdreven innovation begynder at vinde indpas – internettet bruges til at inddrage kunderne i innovationsprocesserne

14 % af virksomhederne anvender åben, internetbaseret brugerinddragelse som en del af indsatsen for at øge innovationsevnen med henblik på løsning af konkrete problemer. På denne måde outsources arbejdsopgaver i en åben form til en udefineret stor gruppe af mennesker.

Kun cirka halvdelen af virksomhederne har en formel proces for overvågning af nye teknologier og vurdering af de forretningsmæssige muligheder ved teknologierne. Risikoen er, at danske virksomheder ikke oparbejder evnen til at digitalisere deres forretningsmodeller og dermed gradvist mister konkurrenceevne.

”Teknologisk brugerdreven innovation giver nye muligheder, som virksomhederne skal overveje som en del af deres sourcing-strategi. Det er et nyt område for de fleste danske virksomheder, og det handler om at opnå erfaringer”, siger konsulent Asger Højten Danielsen, Rambøll Management.

Virksomhederne overser potentiale i at optimere anvendelsen af it-systemerne – der er mange penge at hente

Halvdelen af en investeret it-krone går til indkøb af tekniske løsninger. 20 øre går til ibrugtagningsfasen, og 30 øre til den langsigtede optimering af anvendelsen. IT i praksis® viser imidlertid, at de virksomheder, som anvender mest på optimeringsfasen, også opnår de største effekter.

Hvor omkostninger til anskaffelse og indførelse typisk sorterer under et projektbudget og derfor er ekspliciterede og synlige, afholdes midlerne til løbende optimering anderledes decentralt og er oftest ikke underlagt nogen samlet styring. Ofte medfører det en forsøm-

melse af den langsigtede anvendelsesmæssige optimering i forhold til, hvordan brugerne anvender og udnytter løsningerne.

”Virksomhederne er nødt til at betragte it-økonomi ud fra en helhedsbetragtning, der også omfatter de indirekte omkostninger, og som sikrer, at der afsættes ressourcer til de optimeringsaktiviteter, som kan realisere effekterne ved it-investeringerne”, siger konsulent Jacob Fink, Rambøll Management.

IT i praksis® 2008

Strategi, trends og erfaringer med it og digitalisering i danske virksomheder

IT i praksis® er kendt som den største og mest betydningsfulde undersøgelse af udviklingen i anvendelse af it i private og offentlige danske virksomheder. Undersøgelsen baseres på svar fra både it-direktører og topledere og opnår dermed en enestående bredde og legitimitet, hvad angår den forretningsmæssige anvendelse af it i Danmark. *IT i praksis®* benyttes hvert år flittigt som et velfunderet udgangspunkt for it-debatten, både internt i organisationerne og i samfundet som helhed.

IT i praksis® 2008 sætter fokus på den digitale status i Danmark og de udfordringer, virksomheder og samfund står overfor. Undersøgelsen bygger på detaljerede svar fra både ledere og topchefer i de 500 største virksomheder samt kommuner, regioner og den statslige sektor.

Danske virksomheders evne til at udnytte den digitale teknologi spiller en afgørende rolle for Danmarks forudsætninger som innovativ vidennation og dermed danske virksomheders muligheder for at klare sig i den globale konkurrence.

For den enkelte virksomhed er evnen til at styre og udnytte digital teknologi blandt de absolut vigtigste enkeltfaktorer, og virksomhederne er tvunget til at følge med udviklingen i teknologierne og deres anvendelsesmuligheder.

Det er derfor mere relevant end nogensinde at følge både private og offentlige virksomheders erfaringer og forventninger angående den digitale teknologis stadig mere markante og kritiske rolle.

Yderligere information fra Rambøll Management kan fås ved henvendelse til underdirektør Erik Møberg eller projektleder for *IT i praksis*[®] Asger Danielsen, Rambøll Management. Se kontaktinformation på www.it-i-praksis.dk eller ring 8944 7800.

Yderligere information fra DANSK IT kan fås ved henvendelse til Lars Mathiesen, formand DANSK IT, e-mail: lam@nykredit.dk, tlf. 33 42 17 31, eller pressekonsulent Morten Larsen, DANSK IT, e-mail: ml@dansk-it.dk, tlf.: 33 17 97 71, mobil 61 20 74 75.

Undersøgelsen er udarbejdet i samarbejde med DANSK IT.

Rambøll Management bærer det fulde ansvar for indholdet i *IT i praksis*[®]-rapporten. Udgivelsen af *IT i praksis*[®] 2008 støttes af KMD og SAS Institute.